

SAE Institute, Web Design & Development Course

Design Essay / Πέτρος Αντωνίου

Νοέμβριος 2017

Il semble que la perfection soit atteinte non quand il n'y a plus rien à ajouter, mais quand il n'y a plus rien à retrancher.

Μοιάζει ότι η τελειότητα επιτυγχάνεται όχι όταν δεν υπάρχει κάτι ακόμα να προστεθεί, αλλά όταν δεν υπάρχει τίποτα άλλο να αφαιρεθεί.

-Antoine de Saint-Exupéry, Terre des Hommes, 1939

Περιεχόμενα

1. Σκοπός Εργασίας.....	4
2. Γενικές Πληροφορίες για τον ιστότοπο.....	5
2.2. L'Echappée Volée.....	5
2.3. lechappevolee.com.....	6
3. Στοιχεία και Αρχές του Design.....	7
3.1. Σχήματα ως στοιχεία ενότητας, αρμονίας, και κλίμακας μεγέθους.....	7
3.2. Χρώματα ως στοιχεία ενότητας, χώρου, έμφασης και αντίθεσης.....	11
3.3. Υφές ως στοιχείο αρμονίας, έμφασης και κίνησης.....	13
4. Οργάνωση και Σύνθεση.....	14
4.1. Η σύνθεση της σελίδας.....	14
4.2. Χρήση κανόνων χώρου και απλοποίησης.....	14
4.3. Χρήση χρυσής τομής.....	17
4.4. Χρήση κανόνα περιττών αριθμών.....	19
5. Παρατηρήσεις και Συμπεράσματα.....	21

1. Σκοπός Εργασίας

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η αισθητική αξιολόγηση του ιστοτόπου lecharzeenvolee.com στα πλαίσια του μαθήματος Principles of Design. Στις επόμενες σελίδες θα γίνει παρουσίαση του συγκεκριμένου ιστοτόπου, και θα αναλυθούν οι σχεδιαστικές επιλογές που πραγματοποιήθηκαν. Συγκεκριμένα θα αναλυθεί η γενικότερη σύνθεση και οργάνωση αυτού του ιστοτόπου. Έπειτα θα αναφερθούν τα στοιχεία και οι αρχές του design που διέπουν τον ιστότοπο, όπως για παράδειγμα η χρωματική παλέτα που χρησιμοποιήθηκε. Τέλος, θα αναφερθούν ορισμένες προτάσεις που θα μπορούσαν να βελτιώσουν την αισθητική και την λειτουργικότητα της σελίδας.

2. Γενικές Πληροφορίες για τον ιστότοπο

2.2. L'Echappée Volée

Το 2014 η οργανωτική ομάδα που βρίσκεται πίσω από τα συνέδρια TedxParis, προέβη στην δημιουργία της «Echappée Volée». Το εγχείρημα αυτό, έχει ως στόχο την ανεύρεση, υποστήριξη και υλοποίηση καινοτόμων ιδεών που έχουν ως στόχο την αειφόρα ανάπτυξη και μπορούν να αποτελέσουν ουσιαστικές λύσεις για τις μεγάλες προκλήσεις στους τομείς του περιβάλλοντος, της υγείας, της εκπαίδευσης και της κοινωνικής αλληλεγγύης. Πρόκειται ουσιαστικά για μία προσπάθεια μετάβασης από την θεωρητική ανταλλαγή ιδεών στην εφαρμογή τους στην πράξη, γι αυτό το λόγο η Echappée Volée περιγράφεται όχι απλώς σαν «think-tank» αλλά «do-tank». Κάθε χρόνο επιλέγονται 10 διαφορετικές ιδέες ανάμεσα σε εκατοντάδες, και η Echappée Volée τις υποστηρίζει ενεργά, παρέχοντας εργατικό δυναμικό, πόρους, δικτύωση και προβολή στο ευρύ κοινό.

2.3. lechappevolee.com

Υπεύθυνη για την οπτική ταυτότητα και τον ιστότοπο της Echappée Volée είναι η εταιρία beaubourg με έδρα το Παρίσι, στην Γαλλία. Η πρόσβαση στον ιστότοπο αυτό, γίνεται με το domain name «lechappevolee.com». Πρόκειται για μία και μοναδική σελίδα στην οποία ο χρήστης βλέπει όλες τις πληροφορίες που χρειάζεται, κάνοντας scroll down. Πατώντας ένα εικονίδιο πάνω αριστερά εμφανίζεται ένα μενού (βλ. κάτω εικόνα) που καταλαμβάνει περισσότερο από τα 2/3 του πλάτους της σελίδας. Τα περιεχόμενά του λειτουργούν ως σελιδοδείκτες των επιμέρους ενοτήτων της ιστοσελίδας. Όλοι οι σύνδεσμοι που υπάρχουν στην σελίδα αυτή, είτε πρόκειται για άρθρα, βίντεο, ή φωτογραφίες οδηγούν σε άλλες ιστοσελίδες (παραδείγματος χάριν youtube.com, medium.com, και flickr.com). Ο ιστότοπος είναι δίγλωσσος, στα γαλλικά και στα αγγλικά, με τις δύο εκδοχές να είναι πανομοιότυπες ως προς το περιεχόμενό τους. Η κάθε εκδοχή έχει δικό της URL: <http://www.lechappevolee.com/fr> για την γαλλική και <http://www.lechappevolee.com/en> για την αγγλική.



3. Στοιχεία και Αρχές του Design

3.1. Σχήματα ως στοιχεία ενότητας, αρμονίας, και κλίμακας μεγέθους.

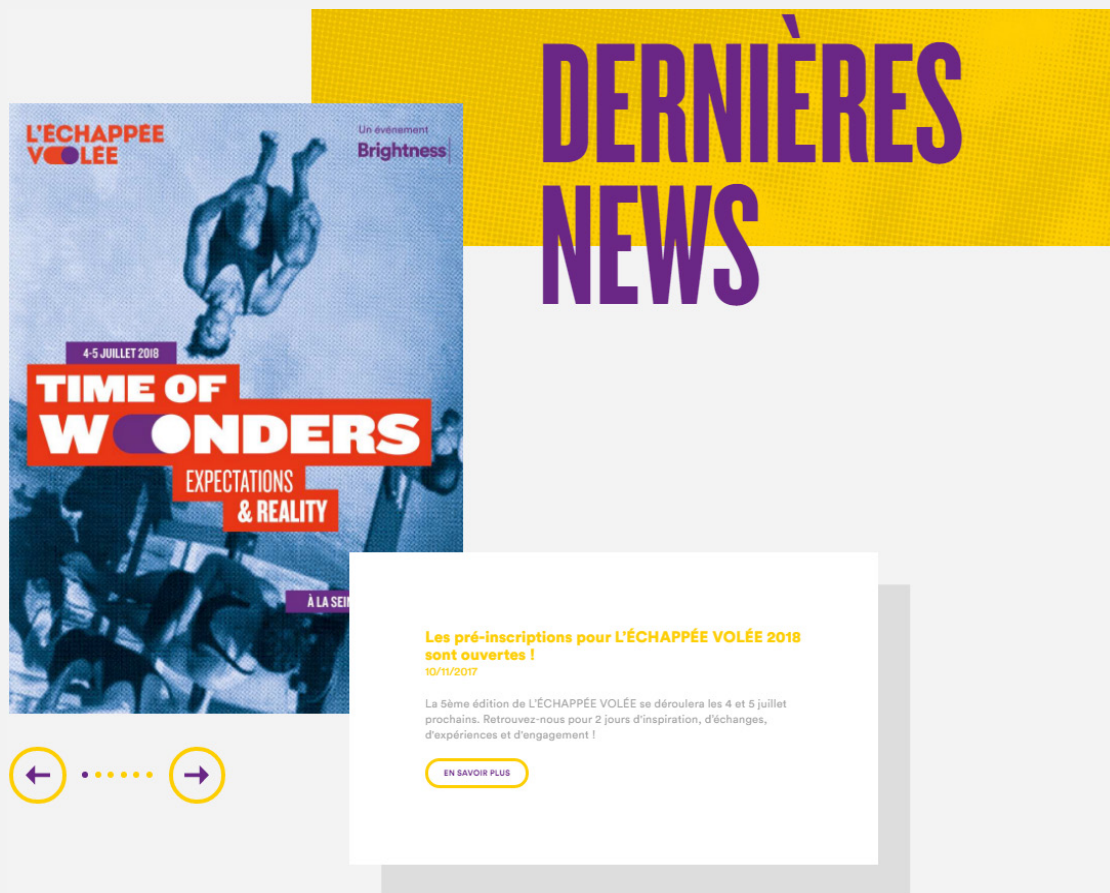
Το λογότυπο της Echappée Volée είναι ενταγμένο οργανικά στο σχεδιασμό του ιστοτόπου όπως επίσης και σε διάφορα προωθητικά έντυπα. Πρόκειται για έναν κύκλο ο οποίος βρίσκεται εντός ενός παραλληλογράμου με καμπύλες γωνίες. Τα δύο αυτά σχήματα με τον τρόπο με τον οποίο έχουν τοποθετηθεί, δίνουν την αίσθηση ότι πρόκειται για κάποιον διακόπτη.

**L'ÉCHAPPÉE
VOLÉE**

Η ιδέα ότι τα δύο αυτά σχήματα, αντιπροσωπεύουν έναν διακόπτη, ενισχύεται από το animation που εμφανίζεται κατά την φόρτωση της σελίδας. Μόλις φορτώσει, ο κύκλος μετατοπίζεται δεξιά, αποκτά έντονο μοβ χρώμα και ο «διακόπτης» ανοίγει:



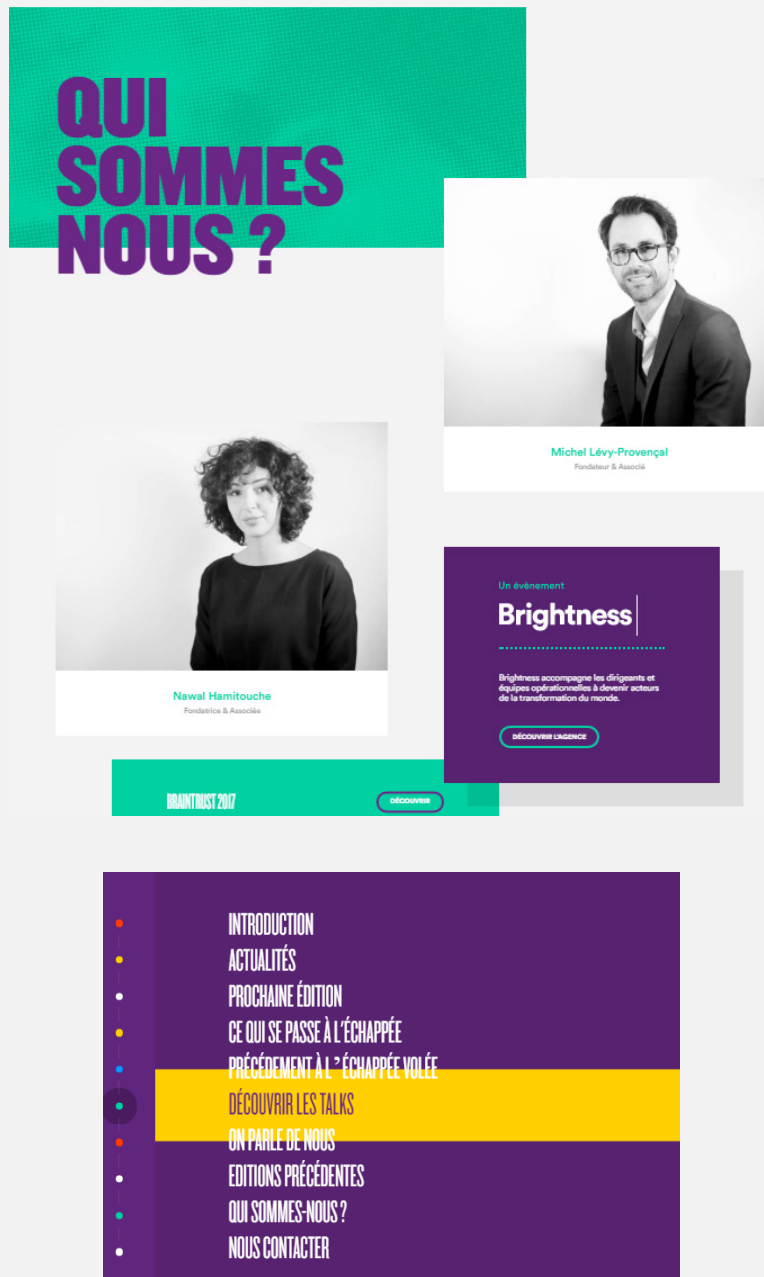
Αυτά τα δύο απλά σχήματα, ο κύκλος και το στρογγυλεμένο παραλληλόγραμμο αποτελούν σημεία αναφοράς για τον σχεδιασμό του ιστοτόπου. Εμφανίζονται με αρκετά διαφορετικές μορφές σε όλη την έκταση της σελίδας. Το συνολικό αποτέλεσμα χαρακτηρίζεται από μεγάλη ομοιομορφία, και βοηθάει στην επίτευξη της αρμονίας. Η παρακάτω εικόνα είναι μία χαρακτηριστική περίπτωση. Πρώτα απ' όλα βρίσκουμε τα δύο σχήματα στην διάταξη του «διακόπτη». Τόσο στο λογότυπο όσο και σαν τυπογραφικό στοιχείο. Επίσης βλέπουμε κάτω δεξιά το παραλληλόγραμμο με τις καμπυλωμένες γωνίες να χρησιμοποιείται ως πηλίσιο κειμένου, το οποίο αντιπροσωπεύει ένα κουμπί που λειτουργεί ως εξωτερικός σύνδεσμος. Με τον ίδιο τρόπο αριστερά βλέπουμε τον κύκλο να λειτουργεί ως κουμπί, μόνο που εδώ πρόκειται για ένα κουμπί που χρησιμεύει για πλοήγηση εντός του ιστοτόπου. Τέλος, το καμπυλωμένο παραλληλόγραμμο εμφανίζεται έμμεσα και μέσω της γραμματοσειράς του τίτλου, κάτι που θα αναλυθεί στην συνέχεια.



Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται στις επικεφαλίδες των διαφόρων ενότητων κατά κάποιο τρόπο αποτελεί προέκταση της χρήσης του στοιχείου του παραλληλόγραμμου με τις καμπύλες γωνίες. Κι αυτό καθώς οι επικεφαλίδες αυτές καταλαμβάνουν μεγάλο μέρος τις σελίδες. Αποτελούν συνειδητό σχεδιαστικό στοιχείο, και δεν πρόκειται απλώς για πληροφορίες που παρουσιάζονται γραπτώς. Οι γραμματοσειρές που χρησιμοποιήθηκαν αποτελούν παραλληλές της ίδιας βασικής γραμματοσειράς που ανοίκουν στην οικογένεια Knockout. Πρόκειται για μία οικογένεια γραμματοσειρών sans serif δημιουργεία της εταιρίας τυπογραφικών στοιχείων Hoefer & Co. Οι σχεδιαστές τις σελίδας χρησιμοποίησαν περισσότερες από 7 (1) διαφορετικές γραμματοσειρές της οικογένειας Knockout. Προφανώς ανάλογα με το κείμενο, την έκταση του πλαισίου φόντου οι σχεδιαστές επέλεξαν διαφορετική παραλληλή. Παρόλα αυτά όλες τους χαρακτηρίζονται από εξαιρετική ομοιομορφία, και αποτελούν μερικές από τις πιο μακρόστενες γραμματοσειρές της οικογένειας, δείχνοντάς μας έτσι ότι η προσπάθεια προσέγγισης του παραλληλόγραμμου σχήματος δεν είναι τυχαία. Παρακάτω παρουσιάζονται οι χαρακτήρες μίας από τις γραμματοσειρές που χρησιμοποιήθηκαν στους τίτλους, η Knockout #66 Full Flyweight:

A	B	C	D	E	F	G	H	I
J	K	L	M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X	Y	Z	a
b	c	d	e	f	g	h	i	j
k	l	m	n	o	p	q	r	s
t	u	v	w	x	y	z		

Το τρίτο σχήμα που χρησιμοποιήθηκε ως συνδετικός κρίκος για την επίτευξη αρμονίας κατά τον σχεδιασμό αποτελεί το κανονικό παραλληλόγραμμο. Παραλληλόγραμμα σχήματα βρίσκουμε να χρησιμοποιούνται μεταξύ άλλων για: πηλίσια που περιέχουν κείμενο, φωτογραφίες, ημεζάντες, σκιές, χρώματα φόντου, μενού πλοήγησης και επιλογή στο μενού. Τα διαφορετικά τους μεγέθη ικανοποιούν την αρχή σχεδιασμού της κλίμακας μεγεθών, και προσδίδουν ζωντάνια στην τελική σύνθεση.



3.2. Χρώματα ως στοιχεία ενότητας, χώρου, έμφασης και αντίθεσης.

Ένα από τα πρώτα στοιχεία του design που παρατηρεί κανείς στο lechapprezenvolee.com είναι αναμφίβολα τα έντονα χρώματα. Όλες οι πληροφορίες που εμφανίζονται στον ιστότοπο παρουσιάζονται μέσω μίας παλέτας 5 συγκεκριμένων χρωμάτων, και μερικών ακόμα που λειτουργούν βοηθητικά. Τα χρώματα σε δεκαεξαδική μορφή είναι τα εξής:



Τα χρώματα αυτά ορίζουν συγκεκριμένες περιοχές, διακριτούς χώρους μέσα στους οποίους υπάρχει πληροφορία. Η χρήση των χρωμάτων ως στοιχεία χώρου στη σύνθεση περιγράφεται αναλυτικά στο κεφάλαιο 4.2.

Για το φόντο (που οριοθετεί τον αρνητικό χώρο, βλ. κεφάλαιο 4.2) χρησιμοποιήθηκε μία ανοιχτή γκρι απόχρωση. Ένω το πιο σκούρο γκρι χρώμα χρησιμοποιήθηκε για τις σκιές:



Από την θέση που έχουν τα 5 έντονα χρώματα της παλέτας στον χρωματικό κύκλο, μπορούμε να αντιλήσουμε μερικά συμπεράσματα σχετικά με την επιλογή που ακολουθήθηκε. Και οι πέντε αποχρώσεις χαρακτηρίζονται από μεγάλο βαθμό κορεσμού. Είναι δηλαδή έντονα χρώματα. Και γι αυτό το λόγο βοηθούν στο να δωθεί έμφαση στα σημεία που χρησιμοποιούνται. Το τρκουάζ που επιλέχθηκε τείνει προς το συμπληρωματικό του κόκκινου κάνοντας έτσι μία έντονη αντίθεση. Ταυτόχρονα όμως είναι και ανάλογο του γαλάζιου, προσδίδοντας έτσι μία αρμονία στο σύνολο. Τέλος, το κίτρινο και το κόκκινο αποτελούν κοντινές αποχρώσεις στα διαχωρισμένα συμπληρωματικά του γαλάζιου. Κάτι τέτοιο βοηθάει στην έμφαση της πληροφορίας αλλά με ένα πιο διακριτικό και ισορροπημένο τρόπο:



3.3. Υφές ως στοιχείο αρμονίας, έμφασης και κίνησης

Η χρήση των έντονων χρωμάτων και διαφορετικών σχημάτων, εύκολα μπορεί να κουράσει. Χάρη στις υφές σε κάποια σχήματα η μετάβαση από το ένα χρώμα στο άλλο γίνεται πιο ομαλά, και περιορίζεται η αντίθεση που από μόνα τους προκαλούν. Στον συγκεκριμένο ιστότοπο, υφές υπάρχουν μόνο στα χρωματιστά πλαίσια πίσω από τις επικεφαλίδες τίτλων με χρήση λιγότερο φωτεινών χρωμάτων από αυτά της βασικής παλέτας. Αυτό δίνει έμφαση στο περιεχόμενό τους και τα διαχωρίζει από τα υπόλοιπα γειτονικά χρωματισμένα πλαίσια. Τέλος η κατεύθυνση των μοτίβων εντός των υφών δίνει κίνηση στη σελίδα και κατευθύνει τον χρήστη στο πώς να διαβάσει τη σελίδα. Στο παράδειγμα που ακολουθεί, η υφή ενώνει αρμονικά τα δύο έντονα χρώματα, δίνει έμφαση στον τίτλο και κατευθύνει την ματιά του χρήστη προς τα κάτω αριστερά.



4. Οργάνωση και Σύνθεση

4.1. Η σύνθεση της σελίδας

Η φαινομενικά μινιμαλιστική και απλή ως προς τον τρόπο οργάνωσης και σύνθεσης του ιστοτόπου lechappevolee.com μπορεί να μας ξεγελάσει με μία βιαστική ματιά. Παρ' όλη αυτά στον ιστοτόπο αυτό παρατηρούμε αρκετές από τις κλασικές αρχές σύνθεσης του design. Επομένως είναι ξεκάθαρο, ότι η αίσθηση «απλότητας και καθαρότητας» που προξενεί στον χρήστη δεν είναι κάποιο τυχαίο γεγονός, αλλιά προϊόν συνειδητής επιλογής.

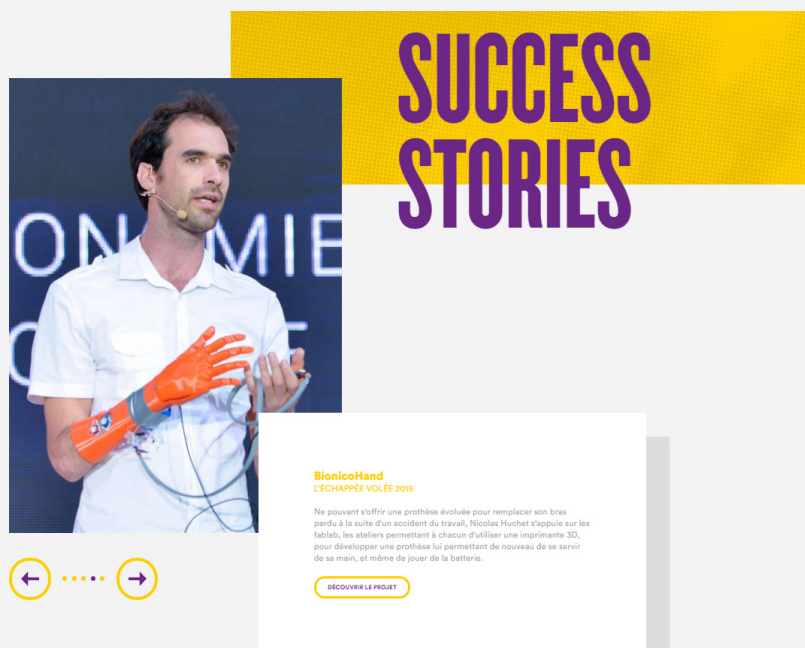
4.2. Χρήση κανόνων χώρου και απλοποίησης

Πέρα από κάθε αμφιβολία, οι κύριες αρχές οργάνωσης που χρησιμοποιήθηκαν για την διαμόρφωση του περιεχομένου του συγκεκριμένου ιστοτόπου, είναι η χρήση του χώρου ως οργανικό στοιχείο σύνθεσης. Όλες οι πληροφορίες (είτε πρόκειται για κείμενο, είτε για φωτογραφίες, είτε για κουμπιά πλοήγησης) είναι ταξινομημένες σε διακριτούς ξεχωριστούς χώρους. Κάθε χώρος έχει την δικιά του υπόσταση και λειτουργία. Αυτός ο διαχωρισμός, επιτυγχάνεται κυρίως με την χρήση ξεχωριστού χρώματος και σχήματος για κάθε χώρο.

Όλοι αυτοί οι επιμέρους χώροι συνυπάρχουν εντός ενός μεγαλύτερου που τους περικλείει. Η ύπαρξη αυτού του μεγάλου αρνητικού χώρου (white space) είναι ζωτικής σημασίας για την οργάνωση του lechappevolée.com. Προσδίδει μία αίσθηση ισορροπίας και αρμονίας ανάμεσα στις πληροφορίες και εξ' ορισμού τους δίνει υπόσταση. Στην παρακάτω εικόνα βλέπουμε πώς τα κόκκινα και λευκά πηλίσια, η έντονη μοβ γραμματοσειρά και τα επιμέρους λευκά κείμενα και εικόνες έχουν ξεχωριστό και διακριτό χώρο ανάλογα με την λειτουργία τους Πάντα εντός του ανοιχτού γκρι φόντου:

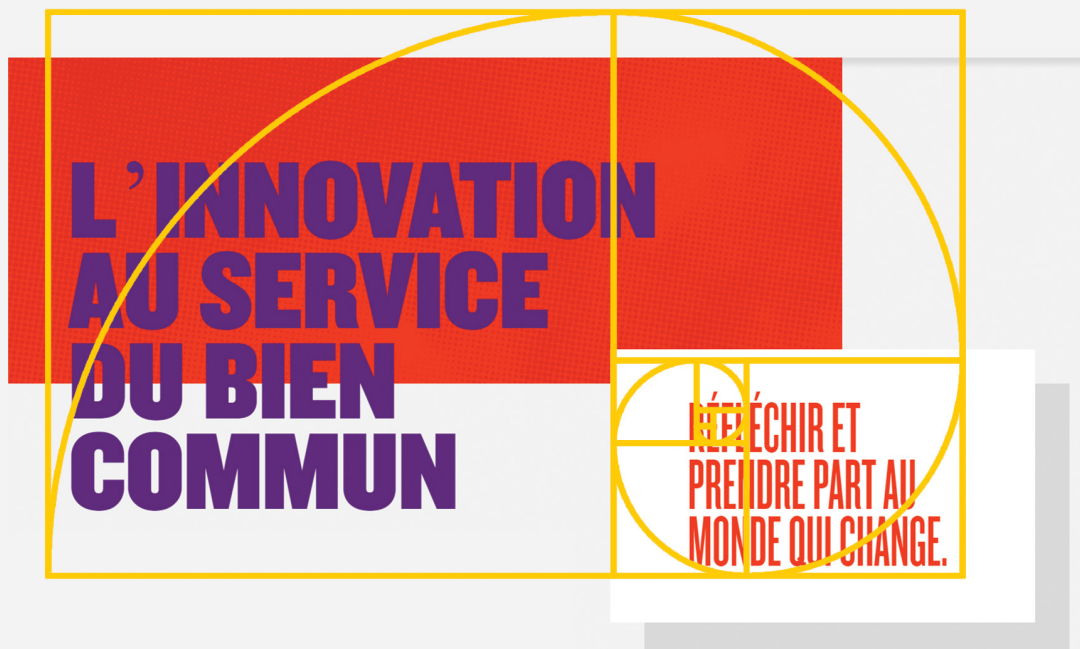


Παράλληλα, ο κενός χώρος δίνει την αίσθηση της κίνησης στον χρήστη. Αυτή μάλλον η ιδιότητα γίνεται πολύ πιο έντονη καθώς οι σχεδιαστές της σελίδας, με χρήση animation, έχουν κάνει όλους τους μικρούς διακριτούς χώρους να κινούνται μόνοι τους απειροελάχιστα. Δίνοντας στον χρήστη την ψευδαίσθηση ότι τα στοιχεία της σελίδας επιπλέουν πάνω στον λευκό χώρο του φόντου, και ότι βρίσκονται συνεπώς σε αέναη κίνηση. Αν λάβουμε υπ' όψιν το γεγονός ότι πρόκειται για μία σελίδα που η πλοήγηση γίνεται κάθετα κάνοντας scroll down, η αίσθηση της συνεχούς κίνησης τονίζεται ακόμα περισσότερο. Η μικρή ανεπαίσθητη κίνηση των αντικειμένων έχει πάντα κατεύθυνση αντίθετη από εκείνη με την οποία ο χρήστης πλοηγείται στην σελίδα. Αν για παράδειγμα ο χρήστης διαβάζει την σελίδα πηγαίνοντας προς τα κάτω με scroll down, τα αντικείμενα μετακινούνται προς τα πάνω. Και αντίστροφα. Στο παρακάτω παράδειγμα, η φωτογραφία και το λευκό πλαίσιο κινούνται με κατεύθυνση αντίθετη της κίνησης του χρήστη. Μεταξύ τους μάλλον υπάρχει μία διαφορά φάσης στην κίνηση, δίνοντας την αίσθηση της αυτόνομης και ελεύθερης κίνησης:



4.3. Χρήση χρυσής τομής

Η χρυσή τομή είναι μία από τις πιο παλιές και διαχρονικώς χρησιμοποιημένες τεχνικές σύνθεσης στην τέχνη, στην αρχιτεκτονική και στο design. Ιδιαίτερα από τον 20ο αιώνα και έπειτα η θεώρηση της χρυσής τομής ως στοιχείο επιθυμητό, αρμονικό και καλαίσθητο για μία σύνθεση είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη. Έτσι, αν και αρχικά μπορεί να ξαφνιάζει η χρήση μίας τόσο αρχετυπικής αρχής σύνθεσης για μία ιστοσελίδα, βλέπουμε ότι χρησιμοποιήθηκε, και μάλιστα σε τέσσερις διαφορετικές περιστάσεις. Με την πιο κύρια και καθαρή εκδοχή της να βρίσκεται στην αρχή της σελίδας. Την πρώτη εικόνα δηλαδή που αντικρίζει ο χρήστης:

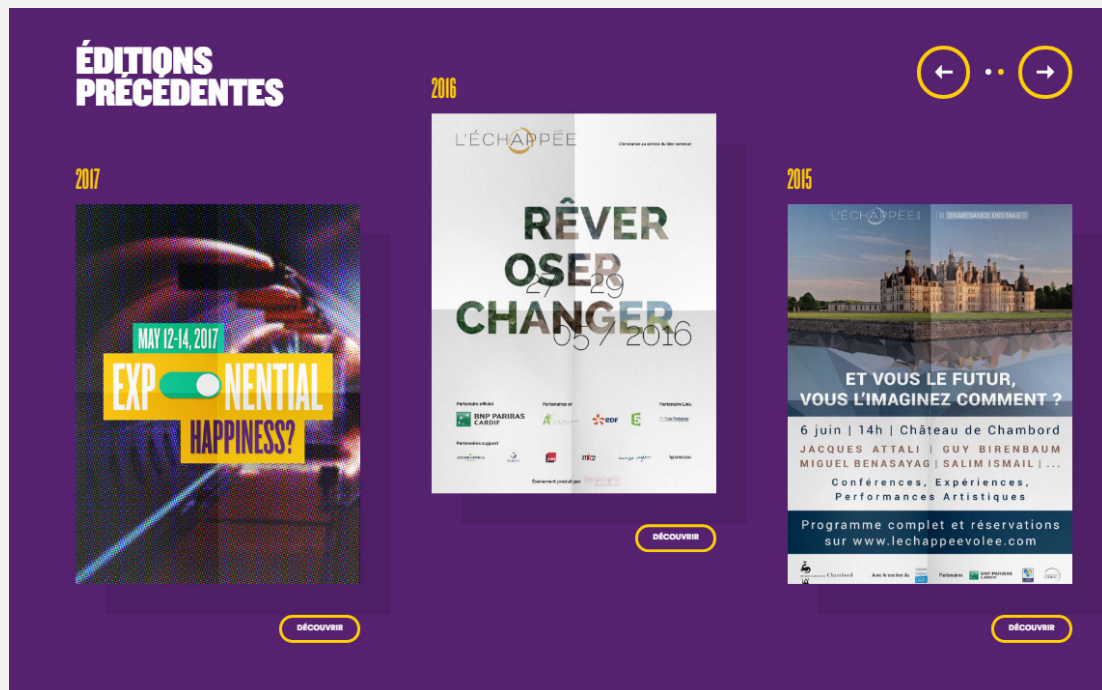


Φυσικά, η χρυσή τομή δεν εμφανίζεται με απόλυτα μαθηματικό τρόπο, όμως τον προσεγγίζει αρκετά καλά. Και αν μας δημιουργείται αμφιβολία κατά πόσο αυτό είναι τυχαίο γεγονός, παρατηρούμε ότι η χρυσή τομή υπάρχει και στην επόμενη ακριβώς σύνθεση! Με παρόμοιο τρόπο χρησιμοποιείται η χρυσή τομή και σε άλλα σημεία. Κυρίως όμως σε κάθετες διατάξεις.



4.4. Χρήση κανόνα περιττών αριθμών

Μία άλλη αρκετά διαδεδομένη τεχνική σύνθεσης είναι ο κανόνας των περιττών αριθμών. Σύμφωνα με αυτόν τον κανόνα, είναι αισθητικά επιθυμητή η χρήση τριών (ή άλλου περιττού αριθμού) αντικειμένων παρά ζυγού αριθμού, καθώς έτσι τα αντικείμενα αποκτούν περισσότερο ενδιαφέρον και το τελικό αποτέλεσμα μοιάζει λιγότερο επιτηδευμένο και περισσότερο φυσικό.



**BRIGHTNESS
TRANSFORMATION
& PUBLIC SPEAKING
INSTITUTE**

contact@brightness.fr

**DEVENIR
PARTENAIRE**

contact@brightness.fr

DEVENIR SPEAKER

contact@brightness.fr

Ένα πολύ μεγάλο μέρος της σελίδας είναι οι σύνδεσμοι που οδηγούν σε ομιλίες που έλαβαν χώρα σε εκδηλώσεις της Echappée Volée. Αυτή η ενότητα είναι οργανωμένη με βάση των κανόνα των περιπτών αριθμών. Ταυτόχρονα, η ανισόπεδη παρουσίαση των εικόνων εντείνει την αίσθηση της συνεχούς κίνησης στον χώρο.



Audrey Dussutour
L'ÉCHAPÉE VOLÉE 2017

« Le blob est une cellule immortelle, [...] qui pourrait planifier des réseaux plus efficaces que ceux imaginés par l'homme [...] une cellule qui pourrait apprendre. »

[DÉCOUVRIR LE TALK](#)



André Choulika
L'ÉCHAPÉE VOLÉE 2017

« De copiste, l'Homme deviendra auteur de génomes »

[DÉCOUVRIR LE TALK](#)



Delphine Horvilleur
L'ÉCHAPÉE VOLÉE 2017

« De quel passé se dit-on nostalgique quand on passe son temps à mettre à jour ses applications ? »

[DÉCOUVRIR LE TALK](#)



Pimavera de Filippi
L'ÉCHAPÉE VOLÉE 2016

« Allons vers l'internet des humains pour gagner notre propre autonomie grâce à la Blockchain »

[DÉCOUVRIR LE TALK](#)



Bibop G. Gresta
L'ÉCHAPÉE VOLÉE 2016

« We are deciding who to love according to traffic! »

[DÉCOUVRIR LE TALK](#)



Xavier Duportet
L'ÉCHAPÉE VOLÉE 2015

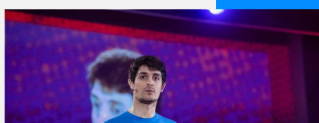
« Savez-vous que l'on peut faire pousser des robots ? Que l'on peut cultiver des robots ? »

[DÉCOUVRIR LE TALK](#)

QUELQUES FELLOWS DE L'ÉCHAPÉE VOLÉE

Chaque année, une nouvelle promotion de jeunes talents porteurs de projets innovants et au service du bien commun, sont placés au cœur de l'événement et de la communauté.

[DÉCOUVRIR TOUS LES FELLOWS](#)



5. Παρατηρήσεις και Συμπεράσματα

Ο ιστότοπος lechappezevolee.com χαρακτηρίζεται από μεγάλη ομοιομορφία και αρμονία, παρά τα έντονα χρώματα και τυπογραφικά στοιχεία. Δίνει μία αίσθηση συνεχούς κίνησης και ζωντάνιας. Στοιχεία που ταιριάζουν απόλυτα με τον πελάτη που αντιπροσωπεύει, μία οργάνωση δηλαδή υπέρ της καινοτομίας, της αλληλεπίδρασης διαφορετικών ομάδων μεταξύ τους, έχοντας το βλέμμα προς το μέλλον.

Παρόλα αυτά, οι σχεδιαστικές επιλογές που ακολουθήθηκαν παρουσιάζουν ορισμένα προβλήματα. Πρώτα απ' όλα η πληροφορία είναι σχετικά δύσκολη. Το μενού δεν μπορεί να βρεθεί εύκολα, και η πληροφορία γίνεται ουσιαστικά ανεβοκατεβαίνοντας από την αρχή ως το τέλος. Αν ψάχνει κάποιος χρήστης μία συγκεκριμένη πληροφορία, δεν μπορεί να την βρει άμεσα και γρήγορα. Επίσης, ο υπέρμετρα μινιμαλιστικός σχεδιασμός και η απλουστευμένη παρουσίαση των πληροφοριών ενδεχομένως να μην βοηθάει ορισμένους χρήστες να καταλάβουν με ακρίβεια και σε βάθος το περιεχόμενο του ιστοτόπου. Τέλος, άτομα μεγαλύτερης ηλικίας ή μη εξοικειωμένα με το διαδίκτυο μπορεί να αποθαρρυνθούν και να μην την χρησιμοποιήσουν.

Για αυτούς τους λόγους, καλό θα ήταν να εμπλουτιστεί ο ιστότοπος με ένα πιο κεντρικό μενού ή άλλο προφανή τρόπο πληροφορίας. Καλό θα ήταν επίσης να περιοριστεί η έκταση και το περιεχόμενο της κεντρικής σελίδας και να δημιουργηθούν άλλες επιπρόσθετες, στις οποίες θα εξηγούνται πιο αναλυτικά πληροφορίες σχετικές με την ταυτότητα και τις δράσεις της Echappée Volée.

